



Giovedì 14/04/2022

Credito d'imposta sugli investimenti pubblicitari: pubblicato l'elenco degli ammessi per il 2021

A cura di: AteneoWeb S.r.l.

Il Dipartimento per l'informazione e l'editoria, con provvedimento del 7 aprile 2022, ha approvato l'elenco dei soggetti ammessi alla fruizione del credito di imposta per gli investimenti pubblicitari per l'anno 2021.

Nel Provvedimento anche le modalità per la fruizione del credito d'imposta, che ricordiamo è utilizzabile unicamente in compensazione, presentando il modello di pagamento F24 attraverso i servizi telematici dell'Agenzia delle entrate, a partire dal quinto giorno lavorativo successivo alla pubblicazione dell'elenco dei soggetti ammessi.

In sede di compilazione del modello F24 è necessario indicare il codice tributo 6900, istituito dall'Agenzia delle entrate con Risoluzione n. 41/E dell'8 aprile 2019.

La fruizione del credito, precisa il Dipartimento per l'informazione e l'editoria, è condizionata alla verifica preventiva da parte delle imprese di non aver superato nel triennio i massimali stabiliti dalla normativa europea sugli aiuti de minimis.

<https://www.informazioneeditoria.gov.it>